

ESPAÑA ES UN PAÍS DE BARES. ESENCIA DE NUESTRA CULTURA



Para el **85,5%** de las personas usuarias de la hostelería, los bares forman parte de su vida cotidiana en su entorno vecinal, laboral o relacional

LOS BARES MÁS TRADICIONALES CONSTITUYEN LOS ESPACIOS MÁS HABITUALES DE RELACIÓN



Bar-restaurante



Cafetería



Bar-terrace



Bar de tapas

La edad, el género, el lugar de residencia... influyen en la percepción de las funciones sociales de la hostelería



Tener uno o más bares de referencia, a los que vamos con asiduidad, se asocia a:

UNA MAYOR SATISFACCIÓN VITAL

UNA MAYOR CONFIANZA VECINAL

El **99,7%** de la población española vive en municipios que tienen algún bar



FUNCIONES SOCIALES DE LOS BARES



1.- FAVORECEN LAS RELACIONES DIRECTAS

2.- EVITAN EL AISLAMIENTO Y LA SOLEDAD

3.- APORTAN SEGURIDAD AL ENTORNO

4.- PROPORCIONAN SERVICIOS PERSONALES

5.- FAVORECEN LA COHESIÓN SOCIAL Y LA INTEGRACIÓN

